



CO₂-PRESTATIELADDER[©]

Samen zorgen voor minder CO₂



Communicatieplan CO₂ reductiesysteem

Conform niveau 3 op de CO₂-Prestatieladder 3.1

Auteur: Karin Koopman
Autorisatiedatum: 01-04-2021
Versie: 1.0

Handtekening autoriserend verantwoordelijke manager:

.....

Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Externe belanghebbenden	3
3	Interne belanghebbenden	3
4	Projecten met gunningsvoordeel	3
5	Communicatieplan	4
6	Website	4
6.1.	Tekstuele informatie	5
6.2.	Gedeelde documenten	5
6.3.	Website SKAO	5

1. Inleiding

In dit document wordt aangegeven op welke momenten wordt gecommuniceerd omtrent het CO₂ reductiesysteem van Wegenbouw Lansink B.V..

2. Externe belanghebbenden

Hieronder worden de externe belanghebbenden opgenoemd. Dit zijn partijen die belang hebben bij reductie van energie en van de meest materiele CO₂-emissies en potentiële partners om samen te werken aan CO₂ reductie. Communicatie aan de externe belanghebbenden vindt plaats via de website van Wegenbouw Lansink B.V. Externe belanghebbenden zijn:

- Klanten: overheid, particulieren
- Overheid: gemeenten, provincies en waterschappen
- Professionele relaties: onderaannemers
- Leveranciers
- woningbouwverenigingen

3. Interne belanghebbenden

Interne belanghebbenden zijn de medewerkers en het management van Wegenbouw Lansink B.V.. Deze zullen op de hoogte gehouden worden via nieuwsberichten via het infobulletin, nieuwsbrief en toolbox. Het management zal daarnaast betrokken zijn bij de besluitvorming van te nemen reductiemaatregelen, de voortgang van de CO₂ reductie en overige hoofdzaken van het CO₂ reductiebeleid.

4. Projecten met gunningsvoordeel

Communicatie over het CO₂ beleid van Wegenbouw Lansink B.V. betreft niet alleen het beleid van het bedrijf als geheel, maar ook het beleid ten aanzien van projecten die aangenomen zijn met gunningsvoordeel. Over deze projecten zal specifiek gecommuniceerd worden met betrekking tot de CO₂ uitstoot van het project, de doelstelling en voortgang in CO₂ reductie. Dit zal hoofdzakelijk gebeuren via de algemene communicatieberichten van het bedrijf, en waar nodig aangevuld met communicatie via het werkoverleg van het project.

Op dit moment voert Wegenbouw Lansink B.V. geen project met gunningsvoordeel uit. Externe belanghebbenden zijn opgenomen in de tabel met externe belanghebbenden van het bedrijf. Interne belanghebbenden zijn de medewerkers van Wegenbouw Lansink B.V. en het management.



5. Communicatieplan

Wat?	Wie?	Hoe?	Doelgroep	Wanneer?	Waarom?
CO ₂ footprint	Karin Koopman	Infobulletin, nieuwsbrief en toolbox	intern	maart & september	CO ₂ -Prestatieladder eis 3.C.2
CO ₂ footprint	Karin Koopman	internetsite en diverse communicatieve kanalen	extern	maart & september	CO ₂ -Prestatieladder eis 3.C.2
CO ₂ reductiedoelstellingen, subdoelstellingen, maatregelen en energiemanagement programma.	Karin Koopman, Martine Kleizen	Infobulletin, nieuwsbrief en toolbox	intern	maart & september	CO ₂ -Prestatieladder eis 3.C.2
CO ₂ reductiedoelstellingen, subdoelstellingen, maatregelen en energiemanagement programma.	Verantwoordelijke CO ₂ reductie	internetsite en diverse communicatieve kanalen	extern	maart & september	CO ₂ -Prestatieladder eis 3.C.2
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf.	Verantwoordelijke CO ₂ reductie	Infobulletin, nieuwsbrief en toolbox	intern	maart & september	CO ₂ -Prestatieladder eis 3.C.2
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf.	Verantwoordelijke CO ₂ reductie	internetsite en diverse communicatieve kanalen	extern	maart & september	CO ₂ -Prestatieladder eis 3.C.2
CO ₂ reductietips	Verantwoordelijke CO ₂ reductie	Infobulletin, nieuwsbrief en toolbox	Intern	maart & september	Betrokkenheid medewerkers stimuleren

6. Website

Op de website van Wegenbouw Lansink B.V. is een pagina ingericht over het CO₂ reductiebeleid van het bedrijf. Op deze pagina wordt de nodige informatie over het CO₂ beleid van Wegenbouw Lansink B.V. verschaft.

6.1. Tekstuele informatie

Op de apart ingerichte pagina op de website bevindt zich te allen tijde up-to-date informatie over:

- Het CO₂ reductiebeleid;
- De CO₂ footprint;
- De CO₂ reductiedoelstellingen (en voortgang hiervan);
- De CO₂ reductie subdoelstellingen (en voortgang hiervan);
- De CO₂ reductie maatregelen (en voortgang hiervan);
- Acties en initiatieven waarvan deelnemer en/of oprichter;
- Een verwijzing naar de bedrijfspagina op de website van de SKAO;
- Beschrijving van de deelname aan de twee CO₂ reductieprogramma's.

De voortgang zal beschreven worden middels het publiceren van de halfjaarlijkse communicatieberichten. Om daadwerkelijk transparant te kunnen zijn over deze voortgang, zullen de communicatieberichten minimaal 2 jaar op de website zichtbaar blijven.

6.2. Gedeelde documenten

Tevens bevinden zich op deze pagina te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF):

- *Communicatiebericht / CO₂ footprint rapportage (3.C.1)*
- *CO₂ Reductieplan (3.B.1)*
- *Actieve deelname initiatieven (3.D.1)*
- *Ketenanalyse (4.A.1)*
- *Scope 3 emissie inventaris (4.A.1/5.A.1)*
- *Certificaat CO₂ Prestatieladder*

6.3. Website SKAO

Op de website van de SKAO bevinden zich te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF):

- *Actieve deelname initiatieven (3.D.1)*
- *Ketenanalyse (4.A.1)*
- *Scope 3 emissie inventaris (4.A.1/5.A.1)*

Op de website van SKAO, www.skao.nl, dient elk document een PDF te zijn, met vermelding van een versienummer, een handtekening van de autoriserende verantwoordelijke manager en de autorisatiedatum.

Colofon

auteur(s) Karin Koopman
kenmerk Communicatieplan CO₂ reductiesysteem
datum 01-04-2021
versie 1.0
status Definitief